

公司治理運作情形

1.114 年度落實禁止內線交易規範之具體情形

本公司每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理防範內線交易相關法令之教育宣導，課程內容包括：內線交易定義、受規範對象、公司重大消息釋例、內線交易禁止交易期間、如何避免誤觸內線交易等。

本公司已於 114 年 11 月 6 日對現任董事進行防範內線交易宣導；於 114 年 11 月 24 日至 12 月 24 日期間提供線上宣導課程向經理人及員工計 708 人次進行 0.5 小時教育宣導，此外，提供外籍員工閱讀宣導資料簽署承諾書，共計 71 人次。

本公司於 114 年 10 月 21 日季度財報公告之封閉期間開始前，提醒董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。

2.114 年度落實誠信經營政策之具體情形

本公司之「誠信經營作業程序及行為指南」，明定董事、經理人、員工等執行業務應遵守法令規範。其制定及修正皆經董事會決議通過後，提交股東常會報告。

本公司 114 年度員工參加與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練（如誠信經營法規遵行、產品安全衛生管理及檢驗、會計制度及內部控制等相關課程）計 259 人次，合計 862 人時；此外，對新任員工於到職後 3 個月內安排「誠信經營作業程序及行為指南」之線上訓練課程，114 年計 94 人次完成該課程並完成簽署聲明書，此外亦安排直接人員及部分間接人員員工閱讀「誠信經營作業程序及行為指南」規章文件，114 年共計 90 人次閱讀完成並簽署表示同意遵守。

3.114 年度個人資料保護政策實施情形

本公司深知客戶隱私的重要性，致力於建立健全的個人資料保護機制，確保客戶資料在收集、處理、利用及儲存的各個環節中，均符合相關法規與最高標準，以維護客戶的信任與權益。並成立個資管理專案組織，訂定並落實「個資管理辦法」，持續教育訓練與宣導資訊安全文化，並納入新進員工入職流程。

核心管理措施如下：

1. 客戶資料預設進行去識別化處理。
2. 定期審查 ERP 系統個資存取權限。

本公司 114 年度員工參加與個資保護相關之內、外部教育訓練計 152 人次，合計 76 人時；其中，對新任員工於到職後 3 個月內安排個資保護宣導之線上訓練課程，114 年計 99 人次完成該課程以及安排直接人員進行個資保護宣導實體課程，114 年共計 53 人次完成該課程。